



Thématique Moteur
Réalisé par Fabrice Maze

L'ESPACE-RENAULT

Un monospace révolutionnaire

Alors que Renault s'apprête à lancer la cinquième génération de l'Espace au prochain Mondial de Paris (du 4 au 19 octobre), l'année 2014 commémore le 30^{ème} anniversaire de la naissance de l'Espace. C'est en effet en avril 1984 que Renault a dévoilé l'Espace de la première génération, nom de code : P23. Ce monospace révolutionnaire était la première berline monocorps commercialisée au monde dont le concept reposait sur la modularité intérieure. Si le démarrage fut laborieux avec 9 exemplaires vendus le premier mois, le succès a été bien vite au rendez-vous car plus de 640.000 exemplaires ont été fabriqués de 1984 à 2002 dans l'usine de Matra Automobile à Romorantin. Le concept de l'Espace allait être copié par tous les grands constructeurs généralistes et donner naissance à une nouvelle gamme de véhicules monospaces comme la Twingo et la Scénic.

Ce documentaire est l'unique film qui existe sur l'histoire de l'Espace. Il a été conçu avec la participation de Philippe Guédon, l'inventeur de l'Espace, qui a participé et présidé aux destinées de Matra Automobile pendant 37 ans, de 1965 à 2002. Philippe Guédon est une personnalité à part dans le monde de l'automobile. Ingénieur d'études, directeur technique, directeur général adjoint, et président de Matra Automobile, Philippe Guédon est un homme de culture, passionné par l'histoire de la peinture et de la littérature du XX^{ème} siècle et grand admirateur de créateurs originaux comme l'iconoclaste Le Corbusier, le flamboyant Ettore Bugatti ou l'inclassable Gabriel Voisin. Sa vision de l'automobile tient compte de la culture, de l'environnement, de la mode. Il pourrait faire sienne une des nombreuses maximes qu'il aime citer à ses interlocuteurs : « *L'Espace est une excellente réponse à une question qui n'était pas posée.* »

C'est ainsi que dans ce film, Philippe Guédon retrace les grandes pages de l'histoire de Matra Automobile rythmées par de nombreux modèles originaux : la 530, la Bagheera, la Murena, la Rancho, première voiture verte et l'Espace, le monospace révolutionnaire. Il nous retrace l'évolution de l'Espace à travers les générations P 23, P 36 et P52 et ses différents modèles. Si l'imagination et l'innovation caractérisent l'esprit de Matra Automobile, il en est de même pour les campagnes publicitaires qui accompagnèrent la carrière des trois premières générations d'Espace. Maurice Levy, président directeur général de Publicis en tandem avec Philippe Guédon, commente tous les spots de publicité consacrés à l'Espace à travers lesquels nous redécouvrons toute l'innovation et l'originalité des publicitaires des années 90.

Pour compléter ce documentaire rare, Philippe Guédon, après la fin de son aventure avec Matra Automobile en 2002, tire les conclusions de ces années Espace dans un bonus de 20'. Il nous livre ses réflexions sur l'échec de l'Avantime et ses visions de l'automobile du futur, avec justesse, humour et pertinence. « *L'automobile, dit-il, est un objet qui est le reflet d'une époque, d'un certain état des moeurs. La première condition à respecter pour faire des voitures intéressantes qui collent à la réalité, est d'essayer de se rendre compte de la manière dont vivent les gens* ». Désormais consultant, Philippe Guédon illustre bien sa maxime, puisqu'il a collaboré avec le groupe Bolloré pour la conception et l'industrialisation de la *Blue Car* qui est devenue *l'Autolib*.

*Visuels libres de droits sur simple demande :
contact@sevendoc.com*

Fabrice Maze

Né en 1949 sous le signe du Sagittaire, Fabrice Maze vit et travaille à Paris. Après avoir étudié à l'EFAP, obtenu une licence de Lettres et son diplôme du Centre de Formation des Journalistes en 1973, il réalise des courts-métrages d'inspiration surréalistes et est homologué réalisateur de télévision en 1978. Il tourne alors son premier documentaire sur le peintre surréaliste Yves Tanguy et se consacre jusqu'en 1999 à sa carrière de réalisateur de télévision. Éclectique, il réalise plus de 150 heures de programmes dans les domaines scientifiques, littéraires, sociaux et musicaux. Il participe à de nombreuses émissions sur TF1, Antenne 2 et FR3, dont *Temps X*, *Demandez la lune* et *Objectif Tintin*. Il réalise également des docudrames ainsi que la série des *Clips culturels* avec Gonzague Saint Bris. En 1991, Canal + lui commande un documentaire sur le siège social qui André Citroën : *Canal + sur Seine*. Depuis 1999, il se consacre exclusivement comme auteur-réalisateur aux documentaires en développant trois thèmes : l'histoire de l'automobile, la spiritualité et l'histoire de l'art (dont l'histoire du surréalisme), des documentaires développés et produits par Seven Doc.

Repères

Déjà paru dans la thématique Moteur

- Matra, la puissance et la gloire
- Traction-Avant Citroen
- Nationale 7, 40 ans après
- Peugeot 205 T16, le bon numéro
- Berlinette Alpine-Renault, la reine des rallyes
- R8 Gordini, le temps des copains
- La 2CV, un art de vivre
- DS, la reine de la route
- Golf, la référence
- Jaguar MK2, le félin éternel
- La Lancia Stratos, avec Bernard Darniche

Prix public : 23 euros

- VPC sur : www.sevendoc.com
- Librairies



Contact presse : **Thomas Castex**

10, rue Henri Bergson - 38100 Grenoble

Tél. : 04 76 47 67 47. E-mail : contact@sevendoc.com. www.sevendoc.com